6. Фирма - монополист продает товар на мировом и внутреннем рынках. Цена мирового рынка 4 долл. за штуку. Спрос на внутреннем рынке на товар фирмы описывается формулой Qd = 10 - 2P. Определите цену, по которой фирма продает товар на внутреннем рынке.

    7. Фирма-монополист производит продукцию на двух предприятиях, издержки которых равны:

C1 (Q1) = 10Q12

C2 (Q2) = 20Q22

    Функция спроса на продукцию фирмы - монополиста P = 700 - 5Q.

    Определите объём производства на каждом предприятии, цену, выручку и прибыль монополиста.

8. На рынке сигарет страны Х, где спрос описывается формулой Qd=100-P, конкурируют между собой фирмы двух других стран. Обе фирмы производят сигареты с постоянными средними издержками, равными 10. Правительства этих стран принимают решения об использовании экспортных субсидий в размере 5. Возможны следующие варианты: обе страны используют экспортные субсидии, обе страны не используют экспортные субсидии, одна страна использует экспортную субсидию, другая - нет. Какую политику выберут страны:

1. если их взаимодействие на рынке страны Х осуществляется в течение краткосрочного периода (однократно);
2. если они взаимодействуют на рынке в течение долгосрочного периода (бесконечное число раз).

    Считать, что фирмы взаимодействуют по Курно.

    9. Определите, какая из двух отраслей монополизирована в большей степени, если в первой отрасли две фирмы, имеющие соответственно 60 % и 40 % рынка, а во второй функционируют четыре фирмы: первой принадлежит 50 % рынка, второй - 20 %, третьей и четвертой по 15 %.

    12. Фирма по производству сахарной пудры является доминирующей на рынке. Кроме нее на рынке действуют еще 10 фирм-аутсайдеров. Спрос на рынке описывается уравнением Q=700-4P. Предельные издержки доминирующей фирмы равны: MC=qi+10. Чему равны равновесные цены, равновесные количества, выпуск доминирующей фирмы на рынке? Наблюдается ли на рынке “ценовой зонтик”?

10. Фирма, продающая зубную пасту “А”, стремится определить оптимальную стратегию в области рекламы. В октябре фирма увеличила цену тюбика пасты с 9 до 10 руб. При этом объём продаж сократился с 25 до 22 тыс. тюбиков в неделю. В ноябре фирма увеличила расходы на рекламу на 10 % по сравнению с уровнем октября. При этом объём продаж увеличился с 22 до 22,5 тыс. тюбиков в неделю. Определите оптимальную долю расходов на рекламу в выручке фирмы.

1. На рынке действуют две одинаковые фирмы, средние издержки которых постоянны и равны 4. Рыночный спрос на товар равен Qd=40-P. Фирмы выбирают объём мощностей. После выбора на рынке фирмы конкурируют ценами (цены являются стратегическими переменными). Пусть фирмам доступны два варианта мощностей: 10 и 20. Найти равновесные ценовые стратегии фирм для каждого уровня мощности. Какую роль играет выбор мощности в качестве фактора предварительного соглашения фирм на рынке? Что может служить здесь фактором соглашения?

7. Две фирмы производят товар, характеризующийся следующей кривой спроса:

P = 150 - Q,

    их издержки равны

C1 = 30Q1 и C2 = 30Q2,

где Q1 - объём выпуска фирмы 1;

    Q2 - объём выпуска фирмы 2.

    Посчитайте прибыль в точке, где достигается равновесие Курно.

    Предположим, фирмы объединяются в картель. Каков будет картельный объём выпуска и прибыль каждой из фирм.

    8. Определите тип ценовой стратегии, обеспечивающей максимальную прибыль в каждой из указанных ниже ситуаций.

1. спрос на продукцию компании очень низок в выходные дни, но очень высок в будни;
2. компания знает, что эластичность спроса на её продукцию гораздо выше у студентов, чем у более взрослых людей;
3. у разных потребителей очень разные оценки отдельных компонентов стереоаппаратуры. Некоторые из них готовы не скупится при покупке магнитофонной приставки, но не очень-то готовы выделить деньги на проигрыватель CD-дисков. У других предпочтения прямо противоположные.

    9. Вы менеджер компании, действующей на рынке с монополистической конкуренцией. Обратный спрос на вашу продукцию задается выражением P=200-10Q, а предельные издержки - MC=5+Q.

1. Определите, при каком объёме выпускаемой продукции получаемая вами прибыль будет максимальной
2. Определите, при какой цене на вашу продукцию получаемая вами прибыль будет максимальной
3. Какова максимальная прибыль
4. Как вы полагаете, как изменится спрос на вашу продукцию в долгосрочном плане? Поясните свой ответ.