**Тема: Логотипы, как основа фирменного стиля. Фирменный стиль, как основа визуальной идентичности бренда. Визуальная идентичность бренда, как основная составляющая бренда. Примеры**

Требования:

# Технические требования к мини-эссе.

Объём мини-эссе должен составлять **не более 1 страницы, желательно** **(но если раскрыть материал в одну страницу не получается, то, в крайнем случае, можно и больше)** напечатанной в редакторе Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал 1.5, поля левое 3 см, остальные 2 см, форматирование текста «по ширине». Отступ первой строки 1 см. (не пробелами).

Требования к сноскам. Сноска на использованную в эссе монографию или интернет-ресурс ставится в случае если студент приводит факт, цифру или понятие упомянутое в источнике, а также **в случае прямого цитирования**. Обычно в эссе присутствует 1-3 сноски, **хотя это не обязательное правило.**

Сноска оформляется следующим образом: Фамилия автора, инициалы, название книги, место и год издания. Номер страницы с которой производится цитирование. Это формальности, но просто так принято оформлять (если хотите, это правила хорошего тона). Например: Автор И.О. Название название название. М., 2001. С.6. В случае ссылки на статью в сборнике последовательность несколько иная: Автор И.О. Название название название сборника. // Название название название статьи.: Сб. М., 2004. С.362.

Как ставить сноски на интерактивные ресурсы и источники, вы знаете и без меня, однако, требование: сноски должны быть с активной гиперссылкой

**Т.е. не** http://www.i-type.ru/typogr2.html **а** <http://www.i-type.ru/typogr2.html>