Задача 1

Определите повышение цены (в %) за время, прошедшее с момента подписания контракта о поставке станка до его фактической постав­ки, при условии, что за этот период заработная плата рабочих, обслуживающих этот станок, повысилась от 12000 до 15000 тенге, а стоимость стали, из которой изготавливается станок – с 15000 до 16000 тенге. Сле­дует иметь в виду, что цена в размере 15000 тенге за 1 т стали установле­на в зависимости от содержания в ней углерода (4%). Продавец по­ставляет сталь, содержащую 4,8 углерода. Базисная продажная цена станка на день подписания контракта составляет 150 000 тенге.

Необходимо учесть, что при определении цены наиболее суще­ственными факторами, влияющими на величину затрат, являются за­работная плата рабочих (40% цены) и определенный сорт стали (25% цены).

Задача 2

Определите:

1. свободную розничную цену изделия при условии, что товар по­ступает в розничную торговую сеть через оптовую базу;
2. прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам.

Составьте структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные:

* себестоимость изделия–700 тенге.;
* ставка акциза 45% к свободной отпускной цене (без НДС);
* НДС – 20% к свободной отпускной цене (без НДС);
* свободная отпускная цена (с НДС) – 2100 тенге;
* оптовая надбавка – 6% к свободной цене;
* торговая надбавка – 25% к свободной цене.

Задача 3

Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа по железной дороге 100 т зерна на расстояние 100 км в 1994 и в 1997гг.  
Исходные данные 2005 г. :

* затраты на начально-конечные операции (10т) – 1700 тенге.;
* затраты на передвижение (на 10 т/км) – 4500 тенге;
* предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35 %. Предельные коэффициенты повышения тарифа:
* со 2 января 2002 г. – 5 (по сравнению с 1992 г.);
* с 18 мая 2003 г. – 1,8 (к ранее установленным государственным регулируемым тарифам);
* с 18 сентября 2003 г. – 1,45 (к государственным регулируемым тарифам, действовавшим до 18 сентября 1993 г.). Повышение тарифа составило (в разах):
* 2004 : 2003 гг. = 3,5;
* 2005: 2004 гг. =2,7;
* 2006: 2005гг. = 1,22;
* НДС с 1 января 2002 г. – 17%, с 1 января 2003 г. – 16%.

Задача 4

I. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар мужских модель­ных ботинок и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия.  
II. Определите прибыль от реализации одной пары ботинок и при­быль, оставшуюся в распоряжении предприятия.  
III. Составьте структуру свободной отпускной цены одной пары ботинок.

Исходные данные:

1. Затраты на 100 пар ботинок:

* сырье и основные материалы – 122500 тенге.;
* вспомогательные материалы – 750 тенге.;
* топливо и электроэнергия на технологические цели – 200 тенге.;
* зарплата производственных рабочих – 106000 тенге.;
* отчисления на социальное страхование – 3% к зарплате про­изводственных рабочих;
* расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 47% к зарплате производственных рабочих;
* цеховые расходы – 20% к зарплате производственных рабочих;
* общезаводские расходы – 79% к зарплате производственных ра­бочих;
* внепроизводственные расходы – 0,3% к производственной се­бестоимости;
* транспортные расходы – 14% к производственной себестоимо­сти.

2. Свободная отпускная цена одной пары мужских модельных бо­тинок (с НДС) – 35000 тенге.  
3. НДС – 13% к свободной отпускной цене (без НДС).  
4. Ставки налога на прибыль – 30%.

Задача 5

Определите эластичность спроса и предложения по цене, а также рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, используя следу­ющие данные:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Объем предложения** | **Объем спроса** | **Цена за единицу изделия в тенге.** |
| 1 | 25 | 10 | 1000 |
| 2 | 20 | 15 | 900 |
| 3 | 15 | 20 | 800 |
| 4 | 10 | 25 | 700 |
| 5 | 5 | 30 | 600 |

Используя данные, приведенные в таблице, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену.

Задача 6

1. Определите

1. прибыль в свободной отпускной цене изделия;
2. свободную розничную цену изделия;
3. цену закупки, по которой розничная торговля будет рассчиты­ваться с посредником.

2. Составьте структуру свободной отпускной и свободной рознич­ной цен.

Исходные данные:

* себестоимость изделия – 22 500 тенге.;
* свободная отпускная цена с НДС – 500 400 тенге.;
* НДС – 20% к свободной отпускной цене (без НДС); .
* акциз – 30% к свободной отпускной цене (без НДС);
* снабженческо-сбытовая надбавка – 15% к свободной отпускной цене;
* торговая надбавка – 25% к цене закупки.

Задача 7

Определите прибыль и рентабельность реализации импортного товара.

Исходные данные:

* свободная розничная цена, сложившаяся на рынке с учетом спро­са и предложения – 200 тенге.;
* таможенная стоимость, включая расходы по доставке товара до границы России, – 10 долл. (курс тенге к доллару принимается на момент решения задачи);
* ставка акциза – 35%;
* таможенная пошлина – 15% от таможенной стоимости;
* сборы за таможенное оформление – 0,15% от таможенной сто­имости;
* ставка НДС – 20%;
* снабженческо-сбытовые расходы– 11 тенге.;
* торговые издержки – 30 тенге.

Задача 8

1. Определите регулируемую оптовую и розничную цены на новое изделие предприятия пищевой промышленности.
2. Составьте структуру регулируемой розничной цены. Исходные данные:

* сырье и материалы – 10,8% ;
* затраты на обработку изделия – 3,2 тенге.;
* внепроизводственные расходы – 6% к производственной себес­тоимости;
* рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себесто­имости – 20%;
* НДС – 10% к регулируемой розничной цене (за вычетом торго­вой скидки);
* торговая скидка – 15% к регулируемой розничной цене.